

# Une photo de l'offre de vins dans la restauration française

*Afin de mieux suivre l'offre des cafés-hôtels-restaurants en France, plus de mille cartes des vins ont été relevées et analysées cette année. La bouteille de 75 cl reste le format le plus présent, pour un prix médian de 37 € le col.*

En France, environ trois bouteilles de vins tranquilles sur dix sont consommées dans les cafés-hôtels-restaurants (CHR). La consommation hors foyer ayant tendance à se développer, les interprofessions réunies au sein du CNIV ont décidé, il y a plusieurs années, d'organiser un suivi qualitatif de ce circuit de distribution, en cofinancement avec FranceAgriMer. Pour la première fois en 2017, cette étude a pris la forme d'un relevé d'offre (et non d'un questionnaire proposé aux restaurateurs, comme précédemment).

## 72 000 RÉFÉRENCES PRISES EN COMPTE

Un échantillon représentatif de la restauration à table a été établi dans 40 aires urbaines françaises, avec la volonté de privilégier les établissements moyen à haut de gamme (ticket moyen, incluant les boissons, supérieur à 20 € par repas, 30 € à Paris<sup>(1)</sup>). Environ 1 200 cartes des vins ont ainsi été relevées in situ, auxquelles ont été ajoutées 200 cartes disponibles par Internet. Soit au total, plus de 72 000 références de vin collectées et exploitables.

Ces données confirment que la bouteille de 75 cl est le format dominant dans l'offre, puisqu'il est proposé

par la quasi-totalité des établissements. La bouteille de 75 cl représente les deux tiers des références pour un prix médian de 37 € le col. Le vin au verre arrive en deuxième place, avec 17 % des références, présent dans huit établissements sur dix, à un prix médian de 5,60 €. Le pichet et la demi-bouteille sont proposés dans un établissement sur deux et représentent chacun 9 % des références.

## LES INDÉPENDANTS ONT UNE OFFRE PLUS LARGE

Des différences ont pu être mises en évidence entre les types d'établissement : les restaurants indépendants et les hôtels-restaurants proposent en moyenne 39 et 38 références différentes sur leurs cartes des vins, tandis que les restaurants « chaînés » (faisant partie d'une chaîne du type Buffalo Grill, La Pataterie...) ont une offre moins large (20 références en moyenne) et concentrée sur un prix médian plus faible à 25 € la bouteille, contre 36 € et 45 € pour les précédents.

Les cartes des vins varient également en fonction du type de cuisine servie : les restaurants avec une cuisine traditionnelle (française) sont ceux qui

proposent la carte des vins la plus étendue, avec 42 références en moyenne, pour un prix médian de 39 € le col. Les hôtels-restaurants ont un assortiment un peu plus faible (37 références), mais avec un prix médian plus élevé à 45 € le col, tiré par quelques références très hautes. A l'autre bout de l'échelle, les restaurants proposant une cuisine régionale et les crêperies ont des cartes des vins réduites à moins de 20 références, pour un prix médian inférieur à 30 € le col.

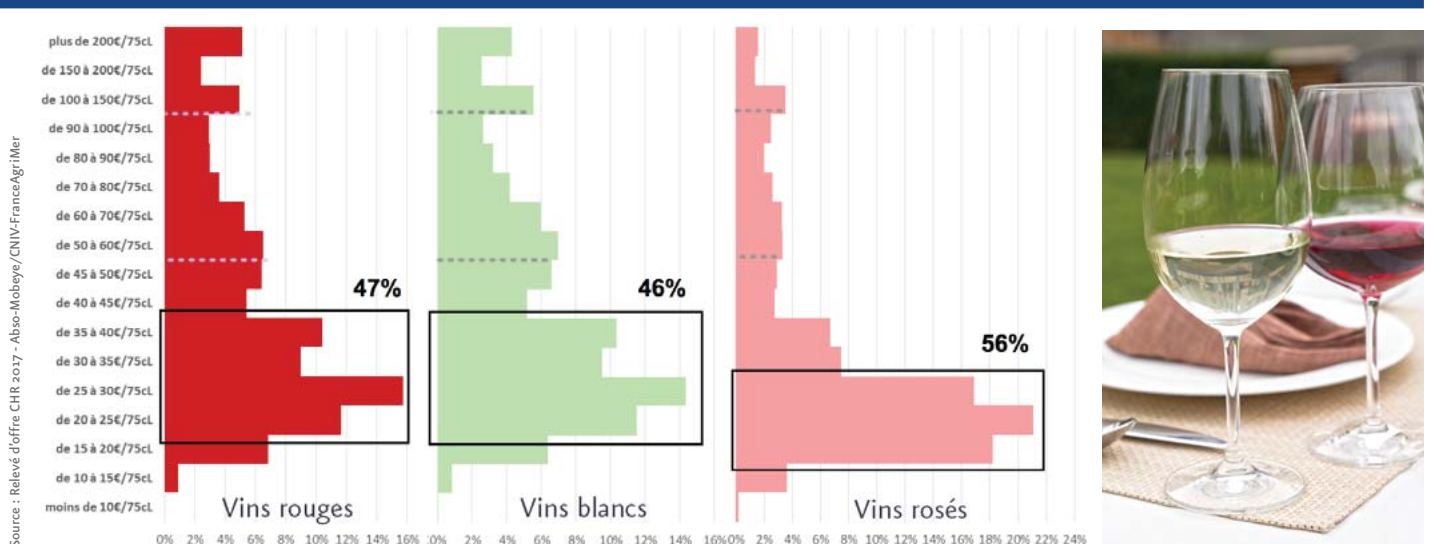
## UNE RÉFÉRENCE SUR DEUX EST UN VIN ROUGE

Côté couleur, les vins tranquilles rouges (49 % de l'offre) et les vins blancs (38 % de l'offre) sont présents dans 98 % des établissements, positionnés à un prix médian identique de 38 € le col. Les vins rosés représentent 13 % de l'offre et sont présents dans neuf restaurants sur dix, pour un prix médian plus accessible de 26 € le col.

Parmi les origines des vins, cinq régions se positionnent comme incontournables : Bourgogne, Bordeaux, Loire, Rhône et Provence représentent à elles seules 60 % de l'offre. Le consommateur est sûr de trouver au moins un vin de ces régions dans 95 % des restaurants. Les vins étrangers représentent 6 % de l'offre et sont surtout présents dans les restaurants de spécialités étrangères (cuisine italienne, notamment).

(1) La restauration rapide et les hôtels sans restaurant n'ont pas été enquêtés.

## RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR COULEUR ET TRANCHE DE PRIX (POUR LES VINS TRANQUILLES EN BOUTEILLE DE 75 CL)



**AU TOTAL, LES VINS ROUGES REPRÉSENTENT 49 % DE L'OFFRE, LES BLANCS 39 % ET LES ROSÉS 13 %. ENVIRON LA MOITIÉ DE L'OFFRE EN VINS TRANQUILLES ROUGES ET BLANCS SE POSITIONNE ENTRE 20 € ET 40 € LE COL. LES VINS ROSÉS SONT UN PEU PLUS ACCESSIBLES, AVEC LA MAJORITÉ DES RÉFÉRENCES PROPOSÉE ENTRE 15 € ET 30 € LE COL.**