

## RELEVÉ D'OFFRES E-COMMERCE – SITES DE VENTES PRIVÉES - VAGUE 2

Prestataire : SYMETRIS

**DUREE CONTRAT** : 6 mois

**PERIODE DE RELEVÉ** : Juin à Septembre 2018 ( 4 mois)

**UNIVERS** : 9 sites

- 2 sites en observation 2 x par semaine : 1 jour 1 vin (validité des offres : ¼ jours) ; grands vins-privés ;
- 3 sites en observation 1 x par semaine : ventes privées.com (validité des offres : 1 dizaine de jours) ; vente à la propriété (réception des offres par email, validité de l'offre : 5 jours) ; macave.leclerc.com ;
- 4 sites en observation 1 x par mois : le petit ballon, myvitibox, vineabox, 3 fois vin, (offres mensuelles)

**MODALITES DE RELEVÉS** - Relevé de l'intégralité de l'offre vins tranquilles et vins effervescents (hors vins doux naturels, apéritifs cuits et digestifs)

- Relevé de l'ensemble de l'offre du site > relevé de la boutique en ligne lorsque présente en plus des ventes privées ;
- Informations relevées origine pays ou vignoble si France, type de vin, segment, label, nom de l'appellation, couleur, cépage (monocépage uniquement), millésime, volume du contenant en cl, type de contenant, prix promo, hors promo avec des évolutions possibles compte tenu des particularités des sites à abonnement/vente privée et notamment :
  - Date de l'offre / période de la box à inclure au relevé : un champ début et un champ fin, la date et le mode d'annonce de l'offre ;
  - La distinction prix public/prix abonné des références ;
  - Les prix en promotion tels que définis dans le relevé principal.

**REPORTING / LIVRABLES** :

- Rapport avec un descriptif pour chaque site et une synthèse globale sous format ppt
- une présentation à Paris
- Ensemble des données brutes sous format xls

**BUDGET** : 6 600 € HT soit 1 650 € HT à 4 comités.