

RELEVÉ D'OFFRES CAVISTES 2017/2018

Prestataire : XJ

DUREE CONTRAT : Devis sur 4 ans 2017 à 2020 – Bon de commande signé annuellement

PERIMETRE : Territoire de la France métropolitaine :

Région/Zone	Nombre de PDV prévisionnel
Ile de France	100 (120)
Lille/Tourcoing/Roubaix/Marcq en Baroeul/Lomme/Haubourdin	20
Nancy/Strasbourg/Metz/Mulhouse	20
Lyon/Villeurbanne/Grenoble	20 (25)
Marseille/Aix/Avignon/Toulon	20 (25)
Nîmes/Montpellier/Perpignan/Narbonne	20
Toulouse/Montauban/Cahors	15
Bordeaux et Bayonne/Anglet/Biarritz	20
Nantes/Rennes/St-Nazaire	20 (25)
Orléans/Le Mans/Tours/Angers	15
Caen/Le Havre/Rouen	10 (15)
Côte d'Azur : Nice/Antibes/Cannes	15
Dijon / Beaune	10

METHODOLOGIE : Relevé in situ

ECHANTILLON – 120 points de vente avec 100 minimum en ile de France – 200 à 220 points de vente en régions

CALENDRIER / BUDGET :

Année	Zone	Période de relevé	Budget réalisé/prévisionnel
2017	IDF	Automne	38 500 € HT
2018	Régions	Printemps/été	76 000 € HT
2019	IDF	Automne	26 500 € HT
2020	Régions	Printemps/été	69 000 € HT

DETAIL DES DONNEES RELEVÉES :

	Data	Commentaire
Informations relatives au point-de-vente	<ul style="list-style-type: none"> • nom de l'enseigne • adresse, département et ville • date du relevé • chaîné, franchisé ou indépendant 	Les données sont anonymisées pour le Cniv
Produits relevés	Intégralité de l'offre en vin : vins tranquilles, vins effervescents, vins fortifiés (y compris VDN)	
Informations relevées	Tous les éléments de l'étiquette : <ul style="list-style-type: none"> • nom de l'appellation • segmentation (AOP, IGP, VSIG, Vins Etrangers) • niveau d'appellation (régionales, crus...) ou groupe d'appartenance de l'AOP • type de vin (tranquille, effervescents, vin doux) • couleur (rouge, blanc, rosé, effervescent, vin doux) • cépage pour les mono-cépages -Millésime -type de contenant (bouteille, etc), volume en cl Prix en € TTC l'unité (hors remise) Prix en promotion 	

DETAIL DES LIVRABLES

1/Extraction des données brutes sous format Excel :

- détail des références
- détail des points-de-vente

2/ Rapport d'étude en format Power Point avec analyse et graphes