

**PANEL SUIVI DES VENTES DE VINS TRANQUILLES AUX PAYS BAS**

**IRI - BASE C6598SS**

**DUREE CONTRAT :**

4 ans avec 1 tranche ferme (2018) et 3 tranches conditionnelles (2019-2020 – 2021)

**METHODOLOGIE :**

Relevés quotidien en scanning (census) à part l'enseigne Spar en Sample

**CIRCUITS :**

CIRCUITS :

Circuit Supermarkten (supermarchés) : 65 % du volume

Circuit Cavistes (indépendants et chainés) : 20 % du volume non suivi dans l'outil mais disponible (17 000 € HT)

Corcuit Hard discount : 15 % du volume non suivi.

**CODIFICATIONS** Hors BAVB

- Contenants et lots
- MDD, marques commerciales, Châteaux ou domaines
- AOC et dénomination pour vins UE
- Cépages pour les vins de pays et vins hors UE
- Vignobles,
- Catégorie pour les vins français (AOP, IGP, VSIG)
- Pays d'origine
- Couleur
- Millésime pour certains segments

**DECOUPAGE REGIONAL :** 5 régions : Nord Ouest, Nord Est, Sud Ouest, Centre et Sud est.

**NOMENCLATURE :** voir ci-après

**MESURES** exprimées en litres et en euros.

**PRESTATIONS**

Vins tranquilles : Mise à disposition d'une base de données - 2 Synthèses (Faits Marquants) + Graphiques complémentaires en option + 2 présentations / an  
32 licences d'accès  
Historique de 5 ans

**CALENDRIER**

Vins tranquilles : Période de 4 semaines.  
CAM YA, CAM, dernier trimestre YA et Dernier Trimestre

Le dernier trimestre est créé manuellement. Les années comprennent le 31/12.

6 livraisons /an

Module	Fin période	Date de livraison prévisionnelle *	FAITS MARQUANTS
2	04/03/2018	20/04/2018	
4	29/04/2018	19/06/2018	
6	24/06/2018	03/08/2018	
8	19/08/2018	28/09/2018	12/10/2018
10	14/10/2018	30/11/2018	
13	06/01/2019	15/02/2019	22/03/2019

**MONTANT DU CONTRAT – Prestations détaillées**

DISTRIBUÉS TRANQUILLES

2018

Remise de prix incluse

Prix en € HT	TOTAL en € HT
<b>TOTAL PRESTATION DE BASE</b>	<b>78 450,00 €</b>

OPTIONS PROPOSEES	Prix
maintien en ligne base historique	1 180,00 €
Tranches de prix – ligne complémentaire	360,00 € / ligne

**ECHEANCIER**

Paiement trimestriel

1er trimestre : fin mars

2ème trimestre : fin juin

3ème trimestre : fin Septembre

4ème trimestre : fin Décembre

## NOMENCLATURE VINS TRANQUILLES

1	2	3	4	5	6
Total Vins Tranquilles	Rouge / Blanc / Rosé	VIN DE France SIG	Liste des cépages	Liste des cépages	Liste des cépages
			Sans cépage	Sans cépage	Sans cépage
		VIN SANS IG UE	Sans cépage	Sans cépage	Sans cépage
		IGP standard	Méditerranée / Sud-Ouest / Rhône / Autres	Département / Région / Zone	Dénomination (Oc...)
		IGP cépage	Liste des cépages	Département / Région / Zone	Dénomination (Oc...)
		AOP	Région	Groupe d'appellation	Appellations
		Vins Etrangers	Pays	Pour les pays de l'UE : AOP / VSIG Pour les hors UE : pays	Appellations pour AOP / VSIG ou dénomination  Liste des principaux cépages ou sans cépages

Niveau 7 : détail des catégories commerciales (MDD, Châteaux et domaines, marques&génériques)

Niveau 8 : conditionnement (75 cl, BIB, 1 et 1,5 l)

### Lignes de tranches de prix – Vins tranquilles

Lignes

1	Total VT	75cl
2	Rouges	75cl
3	Blancs	75cl
4	Rosés	75cl
5	France rouge	75cl
6	France blanc	75cl
7	France rosé	75cl
8	Espagne AOP rouge	75cl
9	Italie AOP rouge	75cl
10	AOP rouge	75cl
11	AOP blancs	75cl
12	IGP Oc blanc	75cl
13	IGP Oc rouge	75cl
14	IGP Oc rosé	75cl
15	Bordeaux rouges	75cl
16	Bordeaux blancs	75cl
17	Vallée du Rhône toutes couleurs	75cl
18	Bourgogne Blanc/Chablis	75cl
19	Rosé d'Anjou	75cl
	Vins de Provence ROSES' (incluant les Cotes de Provence, Coteaux Varoix en	
20	Provence et Coteaux d'aix en provence)	75cl
21	IGP OC SYRAH ROUGE	75cl
22	IGP OC CABERNET ROUGE	75cl
23	IGP OC CHARDONNAY BLANC	75cl

## MESURES VINS TRANQUILLES

PdM Eur - Catgy	Ventes Valeur/ DVM
PdM Eur - Couleur	PdM Volume - 1ere Ligne/ DVM
PdM Eur - Sous-type	PdM Unite - 1ere Ligne/ DVM
PdM Unite - Catgy	PdM Valeur - 1ere Ligne/ DVM
PdM Unite - Couleur	Ventes Volume Promo (Sans Process SpPack)
PdM Unite - Sous-type	Ventes Volume promo (1000) (Sans Process SpPack)
PdM Vol - Catgy	Evol a 1 an du Volume Promo(%) (Sans Process SpPack)
PdM Vol - Couleur	Gain a 1 an des Ventes Volume Promo (Sans Process SpP
PdM Vol - Sous-type	PdM Volume Promo - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
% Vol avec Promo (sans Sp Pack)	Ventes Volume Hors Promo (1000) (Sans Process SpPack)
DN Promo (Sans Sp Pack)	Ventes Valeur Promo (1000) (Sans Process SpPack)
DN Totale	Evol a 1 an des Ventes Valeur Promo(%) (Sans Process S)
DVM Promo (Sans Sp Pack)	Gain a 1 an en Ventes Valeur Promo(1000) (Sans Process
DVM Totale	PdM Valeur Promo - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
Nbr Moyen Ref/Mag (V2)	Ventes Valeur Hors Promo (1000) (Sans Process SpPack)
Nbr Reference Total	% Ventes Valeur Promo (Sans Process SpPack)
Prix Moyen Unite	VMH Ventes Valeur
Prix Moyen Volume	VMM Valeur
Prix Unite Promo	VMM Volume
Prix Unite de Base	Evol a 1 an du Prix Moyen Volume(%)
Prix Vol Promo	Evol a 1 an du Prix Moyen Unite(%)
Prix Vol de Base	Ventes Valeur (1000) et PdM - Category
VMH Volume / Mag	Ventes Volume (1000) et PdM - Category
Ventes Unite	Ventes Unite (1000) et PdM - Category
Ventes Valeur	Ventes Volume/ DVM
Ventes Volume	Ventes Unite/ DVM
Ventes Volume Promo	PdM Unite - Niveau 1
Ventes Volume (1000)	PdM Valeur - Niveau 1
Ventes Unite (1000)	PdM Volume - Niveau 1
Ventes Valeur (1000)	PdM Unite - Niveau 2
Evol a 1an des Ventes Volume(%)	PdM Valeur - Niveau 2
Evol a 1an des Ventes Unite(%)	PdM Volume - Niveau 2
Evol a 1an des Ventes Valeur(%)	PdM Unite - Niveau 3
Gain a 1an des Ventes Volume	PdM Valeur - Niveau 3
Gain a 1an des Ventes Unite	PdM Volume - Niveau 3
Gain a 1an des Ventes Unite (1000)	Gain a 1 an des Ventes Volume (1000)
Gain a 1an des Ventes Valeur(1000)	PdM Volume - 1ere Ligne ( )
Ventes Volume (1000) et PdM - 1ere Ligne	PdM Unite - 1ere Ligne ( )
Ventes Unite(1000) et PdM - 1ere Ligne	PdM Valeur - 1ere Ligne ( )
Ventes Valeur(1000) et PdM - 1ere Ligne	Gain a 1 an des Ventes Valeur
PdM Volume - 1ere Ligne	
PdM Unite - 1ere Ligne	
PdM Valeur - 1ere Ligne	