

PANEL SUIVI DES VENTES DE VINS TRANQUILLES ET EFFERVESCENTS DONT CHAMPAGNE AU ROYAUME UNI

IRI - BASE C6348SS

DUREE CONTRAT :

4 ans avec 1 tranche ferme (2018) et 3 tranches conditionnelles (2018-2019 – 2020)

METHODOLOGIE :

Relevés intégralement en scanning sans extrapolation (Census).

Pas de relevés linéaires

CIRCUITS :

CIRCUITS : Total Major multiples : ensemble des grandes chaînes de distribution généralistes : Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisson, The Co-operative, Waitrose, Iceland, etc. > 80 % des ventes valeur du total Grocery Retail Market en 2017.

➤ Demande d'ajout du Total BWS avec le détail Convenience, Supermarket et Forecourts (+ 17 pts de couverture au total VT / + 6 pts au total France)

CODIFICATIONS

- Contenants et lots
- MDD, marques commerciales, Châteaux ou domaines
- AOC et dénomination pour vins UE
- Cépages pour les vins de pays et vins hors UE
- Vignobles,
- Catégorie pour les vins français (AOP, IGP, VSIG)
- Pays d'origine
- Couleur
- Effervescents : Dosage / qualité (brut/demi sec et rosé)

DECOUPAGE REGIONAL :

Total Major Multiples +
9 régions : Northern scotland, Central scotland, Border, Northeast, Yorkshire, Lancashire, Midlands, East of England, London, Wales and West, Southern, South West and Northern Ireland.

NOMENCLATURE :

- une base vins tranquilles– Nomenclature détaillée ci-après et 30 totaux secondaires
- une base vins effervescents dont la nomenclature détaillée en page 5 et 24 totaux secondaires:

MESURES exprimées en litres et en £. Détail ci-après

PRESTATIONS

Mise à disposition d'une base de données + 2 Synthèses (Faits Marquants) + 2 présentations/an

Faits Marquants VT	Date de livraison prévisionnelle *
6	24/08/2018
13	15/03/2019

Vins effervescents : Reporting Excel

Accès aux données : 31 licences

CALENDRIER

Période de 4 semaines sur historique de 3 ans + hébergement de la base arrêtée à P13 2015 soit 5 ans (2013, 2014, 2015 base historique et 2016, 2017 dans la base on going).

6 livraisons /an

Module	Fin période	Date de livraison prévisionnelle *
2	03/03/2018	29/03/2018
4	28/04/2018	30/05/2018
6	23/06/2018	20/07/2018
8	18/08/2018	17/09/2018
10	13/10/2018	09/11/2018
13	05/01/2019	01/02/2019
HORS refonte ou retraitement		

TRANCHES DE PRIX

20 lignes incluses

Module	Fin de trimestre	Mise en ligne Plus Suite
T1	01/04/2018	22/06/2018
T2	01/07/2018	03/09/2018
T3	30/09/2018	07/12/2018
T4	30/12/2018	22/02/2019

MONTANT DU CONTRAT – Prestations détaillées

LOT 3 VINS TRANQUILLES ET EFFERVESCENTS UK

Remise de prix incluse	2018
Prix en € HT	TOTAL
PRESTATION DE BASE	Total HT
Abonnements	88 784,00 €
FM + 2 PRESENTATIONS	3 921,00 €
TOTAL PRESTATION DE BASE	92 704,00 €

OPTIONS	Prix
Tranches de prix - lignes complémentaires 20 lignes	17160 € HT
Tranches de prix lignes complémentaires	316 € HT/ligne
Hébergement d'une base historique	1 180 € HT

Options à souscrire individuellement

Présentation en région + forfait déplacement	2 200,00 €
--	------------

ECHEANCIER

Paiement trimestriel

1er trimestre : fin mars

2ème trimestre : fin juin

3ème trimestre : fin Septembre

4ème trimestre : fin Décembre

NOMENCLATURE VINS TRANQUILLES

1	2	3	4	5	6
Total Vins Tranquilles	Rouge / Blanc / Rosé	VIN DE France SIG	Liste des cépages	Liste des cépages	Liste des cépages
			Sans cépage	Sans cépage	Sans cépage
		VIN SANS IG UE	Sans cépage	Sans cépage	Sans cépage
		IGP standard	Méditerranée / Sud-Ouest / Rhône / Autres	Département / Région / Zone	Dénomination (Oc...)
		IGP cépage	Liste des cépages	Département / Région / Zone	Dénomination (Oc...)
		AOP	Région	Groupe d'appellation	Appellations
		Vins Etrangers	Pays	Pour les pays de l'UE : AOP / VSIG + IGP Pour les hors UE : pays	Appellations pour AOP / VSIG ou cépage Liste des principaux cépages ou sans cépages

Niveau 7 : détail des catégories commerciales (MDD, Châteaux&Domaines, Marques&génériques)

Niveau 8 : conditionnement (75 cl, BIB, 1 et 1,5 l)

30 TOTAUX SECONDAIRES TRANQUILLES

TOTAL AOP
TOTAL IGP CEPAGES
TOTAL IGP STANDARDS
TOTAL VIN DE FRANCE SIG
TOTAL AFRIQUE DU SUD
TOTAL ALSACE
TOTAL AQUITAINE ET SUD OUEST
TOTAL BEAUJOLAIS
TOTAL BORDEAUX
TOTAL BOURGOGNE
TOTAL CHILI
TOTAL ESPAGNE
TOTAL ETATS-UNIS
TOTAL ITALIE
TOTAL LANGUEDOC-ROUSSILLON
TOTAL PROVENCE ET CORSE
TOTAL LOIRE
TOTAL FRANCE
TOTAL IGP
TOTAL VINS ETRANGERS
TOTAL ARGENTINE
TOTAL AUSTRALIE
TOTAL NOUVELLE ZEELANDE
TOTAL NOUVEAU MONDE
TOTAL FRANCE BLANC
TOTAL FRANCE ROSES
TOTAL FRANCE ROUGES
TOTAL VALLEE DU RHONE
TOTAL CHARDONNAY
TOTAL PINOT NOIR

NOMENCLATURE VINS EFFERVESCENTS

Niveau 1	Niveau 2
VQPRD	Appellations (Crémant de Bourgogne...)
Cuves closes	Cuves closes
Effervescents Etrangers	AFRIQUE DU SUD AUSTRALIE ASTI SPUMANTE AUTRES ORIGINES CALIFORNIE CHILI CAVA FRASCATI LAMBRUSCO MOSCATO SPUMANTE NOUVELLE ZELANDE ORIGINE ALLEMAGNE PROSECCO ROYAUME UNI VINHO ESPUMANTE
Sans Alcool	Nature / Aro
Aromatisé	Kirs / Alcoolisés
Champagne	Cuvées Prestiges / Marques Nationales / MDD / Autres marques

24 TOTAUX SECONDAIRES EFFERVESCENTS

TOTAL AUTRES MARQUES CHAMPAGNE BRUT
TTL AUTRES MARQUES CHMPGNE DEMI SEC
TOTAL AUTRES MARQUES CHAMPAGNE ROSE
TOTAL CUVEES PRESTIGES BRUT
TOTAL CUVEES PRESTIGES DEMI SEC
TOTAL CUVEES PRESTIGES ROSE
TOTAL MDD BRUT
TOTAL MDD DEMI SEC
TOTAL MDD ROSE
TOTAL MARQUES NATIONALES BRUT
TOTAL MARQUES NATIONALES DEMI SEC
TOTAL MARQUES NATIONALES ROSE
TOTAL CHAMPAGNE BRUT
TOTAL CHAMPAGNE DEMI SEC
TOTAL CHAMPAGNE ROSE
TOTAL CHAMPAGNE MARQUES DE MAISONS
TOTAL CHMPGNE MRQUES DE COOPERATIVES
TOTAL CHAMPAGNE MDD CIVC
TOTAL CHAMPAGNE MARQUES DE VIGNERONS
TOTAL CHAMPAGNE AUTRES MARQUES CIVC
TOTAL EFFERVESCENTS DONT CHAMPAGNE
TOTAL EFFERVESCENTS HORS CHAMPAGNE
TOTAL CREMANT VQPRD
TOTAL VQPRD HORS CREMANT

MESURES VINS TRANQUILLES ET EFFERVESCENTS

Promotions suivies sur la base vins tranquilles : réduction de prix (baisse de plus de 5 % par rapport au prix annuel de l'EAN et sur moins de 6 semaines)

Les promotions suivies dans la base Vins Effervescents sont les réductions de prix (baisse de prix de plus de 5 % par rapport au prix habituel de l'EAN, et sur moins de 6 semaines).

Annexe 1 Liste des mesures

PdM Valeur - Catgy	Ventes Volume (1000) et PdM- 1ere Ligne
PdM Valeur - Couleur	Ventes Unite(1000) et PdM- 1ere Ligne
PdM Valeur - Segment	Ventes Valeur(1000) et PdM- 1ere Ligne
PdM Unite - Catgy	PdM Volume - 1ere Ligne
PdM Unite - Couleur	PdM Unite - 1ere Ligne
PdM Unite - Segment	PdM Valeur - 1ere Ligne
PdM Vol - Catgy	PdM Volume Incremental/ Total - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
PdM Vol - Couleur	PdM Volume Base/Total - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
PdM Vol - Segment	% Volume Incremental (Sans Process SpPack)
% Valeur en Promo	% Volume de Base (Sans Process SpPack)
% Vol avec Promo (sans Sp Pack)	Ventes Volume Promo (Sans Process SpPack)
DV Promo	Ventes Volume promo (1000) (Sans Process SpPack)
Nombre Moyen de References	Evol a 1 an du Volume Promo(%) (Sans Process SpPack)
DV Totale	Gain a 1 an des Ventes Volume Promo (Sans Process SpPack)
DN Promo	PdM Volume Promo - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
DN Totale	Ventes Volume Hors Promo (1000) (Sans Process SpPack)
PdM Vol Base/Total - Catgy	Ventes Valeur Promo (1000) (Sans Process SpPack)
PdM Vol Base/Total - Couleur	Evol a 1 an des Ventes Valeur Promo(%) (Sans Process SpPack)
PdM Vol Base/Total - Segment	Gain a 1 an en Ventes Valeur Promo(1000) (Sans Process SpPack)
PdM Vol Incr/Total - Catgy	PdM Valeur Promo - 1ere Ligne (Sans Process SpPack)
PdM Vol Incr/Total - Couleur	Ventes Valeur Hors Promo (1000) (Sans Process SpPack)
PdM Vol Incr/Total - Segment	% Ventes Valeur Promo (Sans Process SpPack)
Prix Moyen Unite (ce)	VM Ventes Valeur
Prix Moyen Volume (ce)	VM Valeur
Prix Vol Promo (ce)	VM Volume
VM Valeur / Mag	Evol a 1 an du Prix Moyen Volume(%)
VM Volume / Mag	Evol a 1 an du Prix Moyen Unite(%)
Ventes Unite	Ventes Valeur (1000) et PdM - Category
Vente Valeur (ce)	Ventes Volume (1000) et PdM - Category
Ventes Volume	Ventes Unite(1000) et PdM - Category
Volume Incremental	PdM Unite - Niveau 1
Volume de Base	PdM Valeur - Niveau 1
Ventes Volume (1000)	PdM Volume - Niveau 1
Ventes Unite (1000)	PdM Unite - Niveau 2
Ventes Valeur (1000)	PdM Valeur - Niveau 2
Evol a 1an des Ventes Volume(%)	PdM Volume - Niveau 2
Evol a 1an des Ventes Unite(%)	PdM Unite - Niveau 3
Evol a 1an des Ventes Valeur(%)	PdM Valeur - Niveau 3
Gain a 1an des Ventes Volume	PdM Volume - Niveau 3
Gain a 1an des Ventes Unite	Gain a 1 an des Ventes Volume (1000)
Gain a 1an des Ventes Unite (1000)	PdM Volume - 1ere Ligne ()
Gain a 1an des Ventes Valeur(1000)	PdM Unite - 1ere Ligne ()
	PdM Valeur - 1ere Ligne ()
	Gain a 1 an des Ventes Valeur

60 lignes de tranches de prix – Vins tranquilles en 75 cl

Lignes Vins tranquilles		
1	VINS TRANQUILLES	75cl
2	VINS TRANQUILLES ROUGE	75cl
3	AOP ROUGE	75cl
4	IGP CEPAGES ROUGE	75cl
5	AUSTRALIE ROUGE	75cl
6	CALIFORNIE ROUGE	75cl
7	ITALIE AOP ROUGE	75cl
8	ESPAGNE AOP ROUGE	75cl
9	CHILI ROUGE	75cl
10	TOTAL SAUVIGNON	75cl
11	VINS TRANQUILLES BLANC	75cl
12	AOP BLANC	75cl
13	AUSTRALIE BLANC	75cl
14	CALIFORNIE BLANC	75cl
15	ITALIE BLANC	75cl
16	TOTAL CHARDONNAY	75cl
17	VINS TRANQUILLES ROSE	75cl
18	AOP ROSE	75cl
19	CALIFORNIE ROSE	75cl
20	BOURGOGNE ROUGE	75cl
21	REGIONALE BOURGOGNE PINOT NOIR	75cl
22	PINOT NOIR NOUVELLE-ZELANDE	75cl
23	BOURGOGNE BLANC	75cl
24	REGIONALE BOURGOGNE CHARDONNAY	75cl
25	AOC CHABLIS	75cl
26	MACON + MACON VILLAGES + MACON COMMUNES BLANC	75cl
27	TOTAL BORDEAUX	75cl
28	BORDEAUX ROUGE	75cl
29	GROUPE BORDEAUX	75cl
30	AOC BORDEAUX ROUGE	75cl
31	CLARET ROUGE	75cl
32	GROUPE MEDOCS ET GRAVES	75cl
33	GROUPE LIBOURNAIS	75cl
34	BORDEAUX BLANC	75cl
35	GROUPE BLANCS SECS + MOELLEUX	75cl
36	AOC BORDEAUX BLANC	75cl
37	GROUPE BLANCS DOUX	75cl
38	LANGUEDOC ROUGE	75cl
39	CORBIERES ROUGE	75cl
40	LANGUEDOC ROSE	75cl
41	PICPOUL DE PINET BLANC	75cl
42	TOTAL VALLEE DU RHONE	75cl
43	COTES DU RHONE ROUGE	75cl
44	CRUS ROUGE	75cl

45	COTES DU RHONE ROSE	75cl
46	COTES DU RHONE VILLAGES ROUGES	75cl
47	VALLEE DU RHONE ROUGE	75cl
48	MUSCADET	75cl
49	VOUVRAY	75cl
50	TOURAIN BLANC	75cl
51	SAUVIGNON BLANC NOUVELLE-ZELANDE	75cl
52	Vins de Provence ROSES' (incluant les Cotes de Provence, Coteaux Varoix en Provence et Coteaux d'aix en provence)	75cl
53	ROSE D ANJOU	75cl
54	TOTAL IGP OC	75cl
55	IGP OC MERLOT	75cl
56	IGP OC SYRAH ROUGE	75cl
57	IGP OC CABERNET	75cl
58	IGP OC CHARDONNAY	75cl
59	IGP OC SAUVIGNON	75cl
60	IGP OC ROSE	75cl

20 lignes de tranches de prix – Vins effervescents en 75 cl

MODIFICATIONS DEMANDEES	
1	TOTAL EFFERVESCENTS 75cl
2	TOTAL AOP EFFERVESCENTS 75cl
3	TOTAL AOP EFFERVESCENTS FRANCAIS HORS CHAMPAGNE 75cl
4	CHAMPAGNE 75cl
5	CHAMPAGNE ROSE 75cl
6	CHAMPAGNE MDD 75cl
7	CHAMPAGNE MARQUE NATIONALE 75cl
8	CHAMPAGNE MARQUES INTERNATIONALES 75cl
9	CHAMPAGNE AUTRES MARQUES 75cl
10	CAVA (EFFERVESCENTS ETRANGERS) 75cl
11	PROSECCO 75cl
12	EFFERVESCENTS BRITANNIQUES 75cl
13	ASTI 75cl
14	VINHO ESPUMANTE 75cl
15	AUSTRALIE 75cl
16	MOSCATO SPUMANTE 75cl
17	CLAIRETTE DE DIE 75cl
18	CREMANT DE LOIRE 75cl
19	TOTAL LIMOUX EFFERVESCENTS (blanquette + crémant) 75cl
20	