

PANEL SUIVI DES VENTES DE VINS TRANQUILLES ET EFFERVESCENTS DONT CHAMPAGNE EN ALLEMAGNE

IRI - BASE CV8294N

DUREE CONTRAT :

4 ans avec 1 tranche ferme (2018) et 3 tranches conditionnelles (2019-2020 – 2021)
87 400 € HT annuel hors options.

METHODOLOGIE :

Relevés quotidien en scanning

CIRCUITS :

CIRCUITS : HM > 2 500 m², SM entre 400 et 2 500 m², HD français, e-commerce GSA des hypermarchés, supermarchés de plus de 2 000 m² et Soft Discounters hors Aldi, Lidl et Norma

CODIFICATIONS Hors BAVB

- Contenants et lots
- MDD, marques commerciales, Châteaux ou domaines
- AOC et dénomination pour vins UE
- Cépages pour les vins de pays et vins hors UE
- Vignobles,
- Catégorie pour les vins français (AOP, IGP, VSIG)
- Pays d'origine
- Couleur
- Millésime pour certains segments

DECOUPAGE REGIONAL : 8 régions sur les magasins de plus de 200 m² hors hard discount,

Nord-Est, Berlin, Thuringe/Saxe, Bavière, Baden- Wurtembergeois, Centre, Nord-Rhin – Westphalie, Nord Ouest.

+ 2 zones ouest et est

NOMENCLATURE :

-une base vins tranquilles n° 829N – Nomenclature détaillée en page 4
-une base vins effervescents dont la nomenclature est la suivante :

- Total Vins effervescents dont Champagne
- Pays
- Champagne vs Autres vins effervescents
- Appellations AOP effervescents françaises
- Couleur

MESURES exprimées en litres et en euros.
Détail page 5

PRESTATIONS

Vins tranquilles : Mise à disposition d'une base de données - 2 Synthèses (Faits Marquants) + Graphiques complémentaires en option + 2 présentations / an
32 licences d'accès

Historique de 5 ans

Vins effervescents : Reporting Excel

CALENDRIER

Vins tranquilles & vins effervescents : Période de 4 semaines.

CAM YA, CAM, dernier trimestre YA et Dernier Trimestre

Le dernier trimestre est créé manuellement. Les années comprennent le 31/12.

6 livraisons /an

Module	Fin période	Date de livraison prévisionnelle*	FAITS MARQUANTS
2	25/02/2018	21/03/2018	
4	22/04/2018	18/05/2018	
6	17/06/2018	11/07/2018	
8	12/08/2018	05/09/2018	21/09/2018
10	07/10/2018	31/10/2018	
13	30/12/2018	25/01/2019	08/03/2019

* HORS refonte ou retraitement

Livraison effervescents J+10 vs livraison de la base

MONTANT DU CONTRAT – Prestations détaillées

DISTRIBUÉS VINS TRANQUILLES ET EFFERVESCENTS Allemagne

2018

Remise de prix incluse

Prix en € HT	TOTAL
PRESTATION DE BASE	Total HT
Abonnements	80 450,00 €
FM + 2 PRESENTATIONS	6 950,00 €
20 lignes de TDP incluses	
TOTAL PRESTATION DE BASE	87 400,00 €

OPTIONS PROPOSEES	Prix
maintien en ligne base historique 1 131 €	
Tranches de prix - lignes complémentaires 1 à 20 lignes 379€/ligne	380 € / ligne
Tranches de prix - lignes complémentaires 1 à 20 lignes - HISTO (60%)	
Tranches de prix - lignes complémentaires 20 à 40 lignes	350 €/ligne
Tranches de prix - lignes complémentaires 20 à 40 lignes - HISTO 60 %	
Total options retenues	0,00 €

ECHEANCIER

Paiement trimestriel

1er trimestre : fin mars

2ème trimestre : fin juin

3ème trimestre : fin Septembre

4ème trimestre : fin Décembre

NOMENCLATURE VINS TRANQUILLES

Vue standard

1	2	3	4	5	6
Total Vins Tranquilles	Rouge / Blanc / Rosé	Vin de France sans IG	Vin de France sans IG	Varietal / Non varietal	Cépage pour Varietal
		IGP	Dénomination	Varietal / Non varietal	Cépage
		AOP	Région	Groupe d'appellations	Appellations
		Vins Etrangers	Pays	AOP / IGP / Autres	Appellations pour AOP Cépages

Niveau 7 : détail des catégories commerciales (MDD, Châteaux et domaines, marques&génériques)

Niveau 8 : conditionnement (75 cl, BIB, 1 et 1,5 l)

Vues secondaires :

1) Vue Pays d'origine

1	2	3
Total Vins Tranquilles	Pays	Varietal / Non varietal ou pour la France : Vin de France SIG, IGP, AOP

2) Vue Cépages

1	2	3	4	5	6	7
Total Vins Tranquilles	Varietal	Rouge / blanc / rosé	Liste des cépages	Pays	Pour France : IGP / VSIG	Pour France : dénomination

3) Vue Conditionnement

1	2	3	4
Total Vins Tranquilles	Conditionnement	Pays	pour la France : Vin de France SIG, IGP, AOP Pour étranger : varietal / non varietal ou AOP / other

Le niveau conditionnement détaille les bouteilles verre standard, les coffrets cadeaux, etc.

20 lignes de tranches de prix – Vins tranquilles

Lignes

1	Total VT	75cl
2	Rouges hors Allemagne	75cl
3	Blancs hors Allemagne	75cl
4	Rosés hors Allemagne	75cl
5	France rouge	75cl
6	France blanc	75cl
7	France rosé	75cl
8	Italie AOP rouge	75cl
9	Espagne AOP rouge	75cl
10	AOP rouge	75cl
11	IGP Oc blanc	75cl
12	IGP Oc rouge	75cl
13	IGP Oc rosé	75cl
14	Bordeaux rouge	75cl
15	Bordeaux blancs	75cl
16	Bourgognes Blancs	75cl
17	Chablisien	75cl
18	Côtes du Rhône rouge	75cl
19	Corbières Rouges 75CL	75cl
20	Vins de Provence ROSES' (incluant les Cotes de Provence, Coteaux Varoix en Provence et Coteaux d'aix en provence)	75cl

MESURES VINS TRANQUILLES

value sales 000 Euro	nonpromoted value share Euro of category
base value sales 000 Euro	promoted value share Euro of category
incremental value sales 000 Euro	value share Euro of next higher level
nonpromoted value sales 000 Euro	base value share Euro (of total sales) of next higher level
promoted value sales 000 Euro	incremental value share Euro (of total sales) of next higher level
volume sales 000	nonpromoted value share Euro of next higher level
base volume sales 000	promoted value share Euro of next higher level
incremental volume sales 000	volume share of category
nonpromoted volume sales 000	base volume share (of total sales) of category
promoted volume sales 000	incremental volume share (of total sales) of category
value sales Euro per store selling	nonpromoted volume share of category
base value sales Euro per store selling	promoted volume share of category
incremental sales Euro per store selling	volume share of next higher level
nonpromoted value sales Euro per store selling	base volume share (of total sales) of next higher level
promoted value sales Euro per store selling	incremental volume shares (of total sales) of next higher level
cwd weighted rate of value sales Euro per store selling	nonpromoted volume share of next higher level
cwd weighted rate of base value sales Euro per store selling	promoted volume share of next higher level
cwd weighted rate of nonpromoted value sales Euro per store selling	% of base value sales to total value sales
volume sales per store selling	% of incremental value sales to total value sales
base volume sales per store selling	% of incremental volume sales to total volume sales
incremental volume sales per store selling	shares in handlers value
nonpromoted volume sales per store selling	shares in handlers volume
promoted volume sales per store selling	% of value sales Euro
cwd weighted rate of volume sales per store selling	% of volume sales
cwd weighted rate of base volume sales per store selling	price per volume Euro
cwd weighted rate of nonpromoted volume sales per store selling	price per volume base Euro
% of stores (selling)	price per volume promoted Euro
% of stores nonpromoted	change value PY in %
% of stores promoted	change value PY Euro
category weighted distribution (selling)	change value PP in %
cwd nonpromoted	change value PP Euro
cwd promoted	change volume PY in %
distribution quality	change volume PY 000
avg. items per store	change volume PP in %
value share Euro of category	change volume PP 000
base value share Euro (of total sales) of category	
incremental value share Euro (of total sales) of category	

MESURES VINS EFFERVESCENTS

Ventes volume (1000)L	Ventes valeur € par magasin
PDM volume catégorie	Ventes volume par magasin
% Evolution volume vs year ago	Prix moyen volume
Ventes valeur (1 000 €)	Ventes volume promo* (1 000)
PDM valeur catégorie	Prix promo*
% Evolution valeur vs year ago	DN/DV promo*
DN/DV	* : promotion = sans special pack