Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

Le Pavillon des Vins 2020

Salon International de l'Agriculture

Participation des Interprofessions

- Attention -

Les filtrages de sécurité à l'entrée
du Salon de l'Agriculture
interdisent l'accès aux visiteurs
munis de bagages dépassant la taille
« Cabine »

CNIV -12 rue Sainte-Anne - 75001 Paris Tél. : + 33 1 53 29 92 80 Fax: +33 1 53 29 92 89 E-mail : cniv@cniv.asso.fr

PARTICIPATION DES INTERPROFESSIONS
ÉLEMENTS A FOURNIR PAR LES INTERPROFESSIONS

Le tableau ci-dessous présente sous forme synthétique les éléments à fournir et les dates maximales de livraison à l'agence **GCOM : 1 Avenue Victor Hugo 95160 Montmorency (01 39 34 69 00).**

Les vidéos sont à envoyer en format .avi ou .mp4 par service de téléchargement (p. Exemple WeTransfer) à Catherine Comte de l'agence GCOM : ccomte@g-com.fr et 06 86 6477 39

Pour toute question ou renseignement :

- etiennelaporteconseil@gmail.com
- Téléphone : 06 71 00 65 59

A fournir par les interprofessions	Deadline	Quantité	Commentaire	Cf. page
Photos HD décoratives de votre vignoble	15-janv	3	Décoration générique du stand, photos diverses sur les supports.	_
Photos HD de paysages viticole du point de vue de la biodiversité	15-janv	2	Ces photos composeront une mosaïque des paysages viticoles régionaux; elles illustreront le concept de paysage viticole sous l'angle environnemental et biodiversité: avec enherbement, murets, haies etc..	p 6
Vidéo oenotourisme	20-janv	1	Les vidéos seront en format .avi ou .mp4 et seront montées puis projetées sans son et en boucle sur un écran à proximité de la carte monumentale. A défaut de vidéo oenotouristique, privilégier une belle vidéo généraliste sur le vignoble (par exemple vue de drone). Vidéos techniques exclues.	p 7
Communiquer la date souhaitée d'animation spécifique	A réception de ce document	-	Animation optionnelle. Contacter Etienne Laporte pour vérifier les créneaux disponibles. Les créneaux d'animation se remplissent très vite, et il pourra être envisagé d'alterner les animations de deux Interprofessions au sein d'une même journée.	p 4
Vins pour espace institutionnel	14-févr	cf. 'tableau des vins'	Grands vins 'ambassadeurs'. Voir page 5	p 4
Vins pour animations génériques	14-févr	cf. 'tableau des vins'	Vins 'pédagogiques'. Voir page 5	p 4
Vins pour animation spécifique	14-févr	cf. 'tableau des vins'	Vins de votre choix. Nous fournissons la verrerie sauf pour les eaux-de-vie de vin.	p 4
Goodies et lots marqués pour offrir aux gagnants d'animations (stylos, stop-gouttes, tire-bouchons, jeux, brochures et autres)	14-févr	-	En quantité suffisante, notamment pour les supports imprimés. Les visiteurs sont très nombreux et friands d'information.	_
Brochures d'information sur les vins, l'oenotourisme, guides, cartes de millésimes etc.	14-févr	-	En quantité suffisante, notamment pour les supports papier. Les visiteurs sont très nombreux et friands d'information.	_

L'ACCUEIL DES INTERPROFESSIONS DANS L'ESPACE INSTITUTIONNEL

Pour toute réservation, question ou renseignement :

- etiennelaporteconseil@gmail.com
- Téléphone : 06 71 00 65 56

- Votre visite.
  L'espace institutionnel est à votre disposition pour des rencontres avec des partenaires institutionnels de votre filière. Informez-nous des dates et heures prévisionnelles de votre passage, ainsi que des noms et qualités de vos invités institutionnels. Nous réserverons des places pour un bon accueil et votre confort durant votre séjour.

- La restauration.
  Le Pavillon des Vins 2020 dispose de 24 places assises de restauration. Nous faisons le maximum pour accueillir toutes les délégations, mais ne pouvons exclure les périodes de saturation de l'espace, notamment du mardi 25 février au Jeudi 27 février, qui seront des journées très chargées. Pour plus de sécurité, faites-nous part du jour/des jours de présence maximale des politiques, parlementaires, institutionnels du vin et des médias de votre région. Cette information nous permettra de vous accueillir prioritairement sur l'espace institutionnel pour le déjeuner. En cas de trop grande affluence, nous devrons privilégier les déjeuners auprès des cibles externes de la filière (politiques, administrations).

LA MEDIATISATION DU PAVILLON DES VINS

Pour toute question ou renseignement complémentaire :

- etiennelaporteconseil@gmail.com
- Téléphone : 06 71 00 65 56

- Un Communiqué de presse à portée nationale.
  Début janvier 2020, le CNIV élaborera un communiqué de presse de présentation du Pavillon des Vins et des nouveautés de l'édition 2020.
  Il sera envoyé à la presse nationale économique, la presse professionnelle, la presse consommateur thématique.

- Un relai par les Interprofessions à leurs médias régionaux.
  Dès son envoi à la presse nationale, le communiqué de presse sera mis à disposition des Interprofessions pour qu'elles le relaient à la presse de leur région : économique, professionnelle et agricole/viticole/syndicale.

- Le dossier de presse du Salon de l'Agriculture.
  Un extrait du communiqué de presse sera élaboré pour mise à disposition de l'agence de RP du Salon, qui l'intègrera et le diffusera auprès de son propre fichier de contacts.

- Communication auprès du fichier de contacts professionnels et institutionnels du CNIV.
  Le CNIV diffusera un 'Save the Date' début janvier ; puis début février une invitation du Président Jean-Marie Barillère à venir rendre visite à la filière sur la Pavillon des Vins.

SELECTION DES VINS 2020

Questions sur le choix des vins : etiennelaporteconseil@gmail.com ; téléphone : 06 71 00 65 59
Questions éventuelles sur la livraison des vins : megressard@g-com.fr ; téléphone : 01 39 34 69 00

- La sélection des vins de votre région.
  Les vins sont les premiers ambassadeurs de la filière ; la sélection de vins de votre région que vous nous adresserez (cf. le 'tableau des vins' ci-dessous p.5) nous permettra d'offrir de beaux accords mets-vins pour les institutionnels et politiques. Ils contribuent à la qualité des contacts sur le stand. Le tableau des vins indique les différentes destinations des vins que vous voudrez bien nous adresser : des vins statutaires « ambassadeurs » pour l'espace institutionnel et des vins pédagogiques pour les animations grand public.
  Important : Nous attirons votre attention que les vins pour votre animation spécifique et optionnelle, que vous pourrez organiser sur le stand de dégustation grand public, ne sont pas compris dans le tableau, et que vous voudrez bien, le cas échéant, les joindre en sus à votre envoi. Le choix de ces vins est adapté à vos propres messages de communication et relève de votre seule et entière décision.

  ➢ Vins pour l'espace institutionnel.
  De beaux vins ambassadeurs de votre gamme. N'hésitez pas à nous envoyer de belles bouteilles, des Crus, de nouvelles AOC/IGP. Lors des présentations aux institutionnels et politiques, ils sont le support d'une communication de qualité et d'une hospitalité dont on se souvient. Vous voudrez bien inscrire la mention « INSTITUTIONNEL » sur les cartons de vins concernés.

  ➢ Vins pour les animations grand public génériques d'accords mets et vins.
  Ce sont des vins pédagogiques et typés, plutôt jeunes et non/peu boisés. Vous voudrez bien inscrire la mention « GENERIQUE » sur les cartons de vins concernés.

  ➢ Vins pour votre animation spécifique (et optionnelle).
  Des vins de votre choix, adaptés à vos messages de communication auprès du grand public. Vous voudrez bien inscrire la mention « SPECIFIQUE » sur les cartons de vins concernés.

Livraison avant le 14 février 2020 à notre agence :
G.COM 1 Avenue Victor Hugo 95160 Montmorency
(01 39 34 69 00).

Attention !

Bien indiquer sur les différents cartons la destination des vins :

- INSTITUTIONNELS
- GENERIQUES
- SPECIFIQUES (animation optionnelle conduite par votre animateur)

VINS A FOURNIR PAVILLON DES VINS 2020

VINS FOURNIS PAR LES INTERPROFESSIONS POUR LE PAVILLON DES VINS au SIA 2020

LIVRAISON des vins et autres documents pour le 14 Février 2020 maxi à:
GCOM 1 avenue Victor Hugo 95160 Montmorency 01 39 34 69 00

Merci d'indiquer sur le carton le type de vin: INSTITUTIONNEL, PEDAGOGIQUE ou SPECIFIQUE le cas échéant

	Espace institutionnel: BEAUX VINS AMBASSADEURS							Animation Accord mets-vins générique Gd Public: VINS PEDAGOGIQUES ET SIMPLES					
	De préférence, chaque référence par 6 bouteilles							Nécessairement chaque référence par carton de 6 bouteilles					
	Suggestions bien adaptées aux menus et occasions de dégustation	Blanc	Rosé	Rouge	Efferv	VDN/ VDL/ Liq.	Sous-Total 1	Blanc vif, & jeune type Sauv	Rosé sec aromatiq & jeune	Rouge jeune croquant fruité	VDN/VDL/ Liquoreux	Sous-Total 2	TOTAL GENERAL
Vins de Loire	Savennières, Vouvray, Chinon, Chenonceaux, Saumur-Champigny, St Nicolas, CdLayon	18	6	12	12	6	54	6 Touraine Sauvignon	6		6 Liq	18	72
Centre Loire	Sancerre, Pouilly Fumé, Quincy	18					18	6				6	24
Pineau des Ch.	Vieux Pineau					12	12				6 VdL	6	18
Bergerac-Duras	Pécharmant, Montravel, CdDuras	6		12		6	24	6 sec/vif	6		6 Liq	18	42
Bordeaux	St Emilion GC, Moulis, Pessac Blanc, Bourg, Fronsa, qq Crus Classés 1855 à offrir à personnalités étrangères	18		36		6	60	6	6	12		24	84
Champagne	Millésimés et BSA				72		72					0	72
Cahors				6			6			6 fruités		6	12
Sud Ouest	Pacherenc, Gaillac sec, Fronton, Madiran	12		12		6	30	6 IGP Gascogne			6 Liq	12	42
Roussillon	Blancs secs, ambrés, rimage, grenat, Collioure et Maury, CdRoussillons DGC, 1 ou 2 rancio sec IGP	12		12		12	36			6 CdR villages fruités jeunes	6 VDN rouge type grenat/rimage	12	48
Languedoc	Crus du Languedoc dont nouveaux:Larzac, Pic SL, Livinière, Clape	18		18			36	6 Picpoul ou IGP vifs	6	6 AOC régionales/ IGP		18	54
Pays d'Oc	Tyéps "Collection" pour les vins institutionnels	12	12	12		6	42	12	12	6		30	72
InterVins Sud Est		6		6			12	6 secs vifs		6		12	24
Provence	DGC et Blancs	12	12	12			36		12			12	48
Corse	Patrimonio, Ajaccio	6		6			12		6			6	18
Vallée du Rhône	St Jo/Crozes/Laudun blanc, Cair., Gig., Tav.	18		18		6	42	6 secs vifs		6	6 VDN/VdL	18	60
Savoie	Marestel	12					12	6 secs vifs				6	18
Jura	Chardonnay	6					6				6 macvin	6	12
Beaujolais	Villages de garde et crus	12		12			24		6	6		12	36
Bourgogne	1ers et qq Grands Crus à offrir	30		18	12		60	6 St Bris ou Chablis		6 Rge jeune croquant		12	72
Alsace	Grands Crus bien secs et 6 GN	18			12	6	36	6 Riesling			6 gewurz	12	48
Mention "VDF"		6		6			12			6		6	18
TOTAUX		**240**	**30**	**198**	**108**	**66**	**642**	**78**	**60**	**66**	**48**	**252**	**894**

ATTENTION: si vous programmez une animation interprofessionnelle spécifique Gd public: ces vins à prévoir en sus et à joindre à votre envoi groupé.

Cognac	XO	9
Armagnac	Hors d'âge	6

En cas de doute ou question: etiennelaporteconseil@gmail.com ou 06 71 00 65 59

LE PAVILLON DES VINS 2020

- Rappel du concept et des objectifs du Pavillon des Vins.

Depuis sa première édition en 2012, le Pavillon des Vins poursuit l'objectif de développer un lien plus étroit avec le Grand Public, en diffusant d'une part une information sur la filière, et notamment son importance socio-économique ou ses performances commerciales, et d'autre part en intensifiant le lien direct avec les consommateurs, en diffusant des messages accessibles et en présentant des animations ludiques, sensorielles et interactives, de la vigne au vin.
Cette pédagogie sur le vin est nécessaire tant la soif de connaissance est grande. Les éditions passées confirment néanmoins que, paradoxalement, le consommateur au « pays du vin » a, dans son immense majorité, une connaissance très superficielle des vins et de la filière.
Dans le cadre du nouvel appel d'offres lancé en 2019, le Pavillon des Vins s'adapte à l'évolution des enjeux de la filière ; sur 300 m2 environ, il a renouvelé son atmosphère et son style, tout en restant fidèle à sa promesse d'origine : donner à la filière vins un visage moderne et dynamique.
Le Pavillon des Vins est aussi devenu un outil de communication privilégié pour les professionnels de la filière ; ses publics institutionnels et politiques y trouvent un espace d'échange confortable de 100 m2, modulaire et à forte intensité de communication. La qualité de la restauration proposée et la mise à l'honneur de beaux vins et eaux-de-vie de vins sont une des clés de sa réussite. La restauration reste assurée, en 2020, par l'équipe de Charles Soussin, tant en cuisine qu'en salle ; la cuisine est totalement préparée sur place, par une brigade dédiée et avec des produits frais.

- Animations grand public.

Le Pavillon des Vins 2020 adopte une stratégie combinant les animations guidées et les animations auto-gérées. Cette association permet de maximiser le flux de visiteurs en assurant la fluidité nécessaire à une bonne perception/assimilation des contenus et des messages.

La stratégie de contenus et d'animations repose sur deux principes, confirmés par les éditions passées :

- Plus une animation sensorielle s'accompagne d'un vécu émotionnel, plus elle est forte et attractive,
- Toujours plus de consommateurs observent l'agriculture avec des yeux de citoyens, et sont demandeurs de nouvelles informations, notamment sur l'engagement environnemental.

En 2020, les animations conservent le nouveau format inauguré en 2019 ; tout en gardant le concept global de parcours de la vigne au vin, qui apporte les nécessaires lisibilité et cohérence d'ensemble dans la pédagogie sur la filière, les animations évoluent de la façon suivante :

- Le pôle 'viticulture' se présente sous un angle 'biodiversité', avec la présentation des thématiques viticoles qui illustrent l'engagement biodiversité au vignoble. Elle est toutefois remaniée en 2020, pour permettre une plus grande immersion du public.
- La grande animation d'accords mets-vins conserve son style 'caviste-oenothèque' avec la présence couplée d'un animateur-sommelier et d'un comédien, pour réaliser des formations originales et émotionnelles en cinq thèmes :

- **"Rendez-vous en verre inconnu!".** Une animation théâtrale en duo où les participants devront découvrir les régions et les vins dégustés à l'aveugle tout en écoutant des histoires et anecdotes sur les vignobles de France.
- **"En verre et contre tous".** Un voyage culturel à travers les AOC/IGP, où les sens des participants seront mis en éveil et pendant lequel les animateurs révèleront les clés pour parler du vin en famille ou entre amis.
- **"Les conseils du Caviste".** En immersion dans une cave, les participants assisteront à une conversation entre un client et un caviste sur les grands principes d'accords Mets & Vins.
- **"Soyez Spirit'uel!".** Principe de renouvellement d'une animation-dégustation autour des spiritueux à l'exemple de l'animation Cognac réalisée les années précédentes.
- **" Les régions s'invitent dans votre verre".** Les Interprofessions qui le souhaitent pourront être mises à l'honneur durant une demi-journée ou une journée entière, en fonction des disponibilités. L'atelier dégustation sera alors animé soit par les Interprofessions elles-mêmes, soit en association avec l'animateur-sommelier.

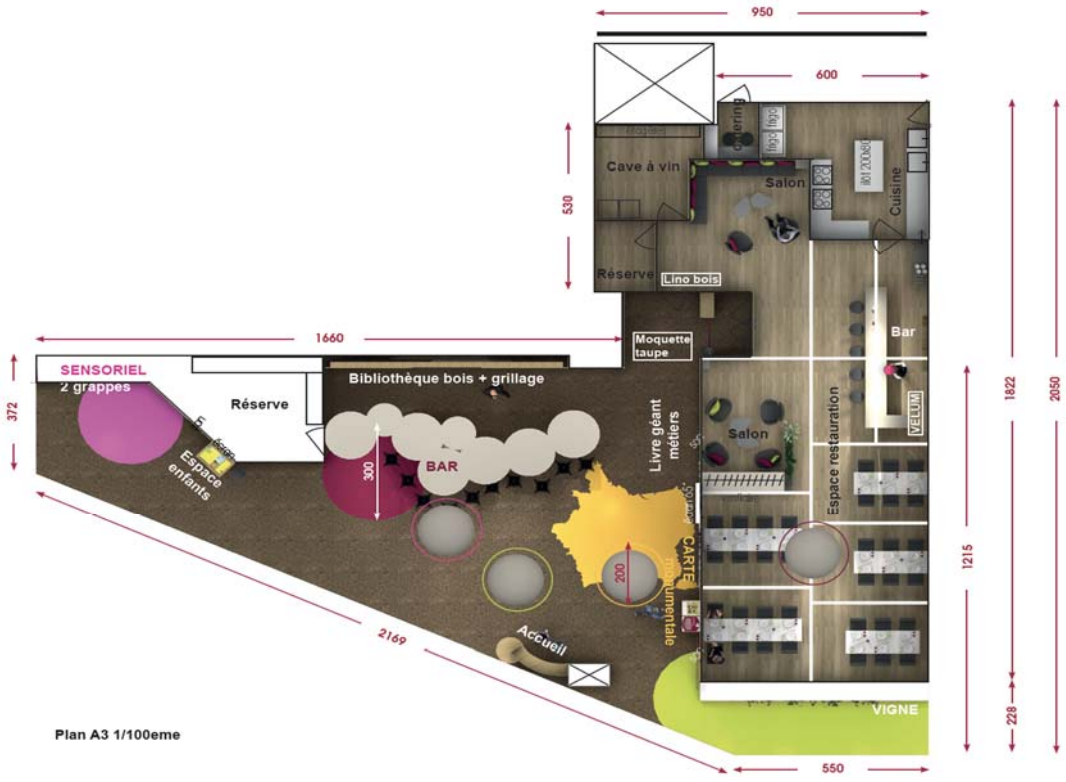
➢ Pour le jeune public, Vin & Société poursuit en 2020 son animation-quiz : « les incollables ».
➢ Élément fort de signalétique et de découverte des AOC/IGP, la carte monumentale est de nouveau à l'honneur. Elle se prête autant à l'accueil des personnalités politiques qu'aux photos de famille du grand public et reste un incontournable du Pavillon des Vins. A ses côtés, un écran vidéo présente les films que les Interprofessions nous communiqueront, avec un accent sur la thématique oenotouristique.
➢ « Grain de sensations » est un jeu polysensoriel qui permet de se familiariser aux sens mobilisés dans la dégustation des vins et eaux-de-vie de vin (écouter, sentir, voir) ; de nouveaux arômes seront présentés en 2020.
➢ A proximité de la carte monumentale, un espace dédié présentera les métiers du vin et autour du vin.

- L'emplacement et le design du stand

En 2020, le stand conserve le très bon emplacement de l'édition 2019, situé au cœur du flux le plus important du Hall 2.2, au débouché de la passerelle qui conduit au Hall 1, et au départ du trajet principal vers le Hall 3. Sa forme, en L inversé, offre un linéaire d'information et d'animation important, et capte un flux très important de visiteurs. La signalétique et la conception de l'espace sont conçues pour stopper le flux des visiteurs. Le pôle 'Biodiversité au vignoble' et la carte monumentale auront pour fonction de fixer le flux.

Un stand à fort trafic et qui maximise la visibilité de la filière vins (vues indicatives)

Une ambiance conviviale pour le stand de l'animation « Le vin se met en scène »

L'implantation de l'espace institutionnel épouse la forme en L inversé, avec pour bénéfice un niveau sonore inférieur aux éditions précédentes, et surtout une grande modularité ; elle permet l'accueil simultané de plusieurs délégations.

Un espace institutionnel modulaire pour une capacité d'accueil accrue