

CNIV

Proposition : abonnement à la base de rapports en
souscription de Wine Intelligence pour les années
2019 et 2020.



23 avril 2018

Cette proposition en quelques points

1. **Objet** : abonnement de 12 mois à la base de rapports en souscription de Wine Intelligence, pour les années 2019 (du 01/02/2019 au 31/01/20) et 2020 (du 01/02/20 au 31/01/21).
2. **Nos rapports en souscription** : ils couvrent 29 marchés et fournissent une information stratégique complète, fiable et régulièrement remise à jour sur les tendances de consommation et de distribution de vin sur les principaux marchés mondiaux.
3. **Notre offre** : permettre aux Interprofessions d'accéder à tous nos rapports en Licence multiple (donc permettant la diffusion à leurs adhérents), à un tarif très avantageux.
4. **Offre valable** jusqu'à fin avril 2018 et ne s'applique que si au moins 8 Interprofessions s'engagent de façon ferme avant cette date.

- A fin janvier 2018 : 29 marchés couverts (24 en 2016), **69 rapports** disponibles, avec les **essentiels** et de nombreux **compléments thématiques**.

Par exemple :

- Etats-Unis (15 rapports: Landscapes + Portraits + 13 rapports thématiques)
 - Royaume-Uni (11 rapports: Landscapes + Portraits + 9 rapports thématiques)
 - Australie (7 rapports: Landscapes + Portraits + 5 rapports thématiques)
 - Chine cont. (5 rapports: Landscapes + Portraits + 3 rapports thématiques)
-
- Un périmètre géographique en expansion : **29 pays en 2017** (24 en 2016, 20 en 2015, 18 en 2014). En 2017, la France, l'Italie, le Portugal, l'Argentine et le Chili font leur entrée dans le périmètre de nos rapports.
 - Plus de thématiques abordées. En particulier, les séries 'Flavor & varietal preference' (Australie, Etats-Unis, Japon, Nouvelle-Zélande) et 'Sparkling wines' (Australie, Canada, Etats-Unis, Italie, Japon et Royaume-Uni).
 - Un rythme de publication soutenu : 30 rapports publiés en 2017.

Types de rapports disponibles

A fin janvier 2018, 69 rapports organisés autour de 5 collections.



5 collections

1. **Landscapes** (*28 marchés couverts dans 27 rapports, vs 20 pays en 2016*).
2. **Portraits** (*Australie, Canada, Chine, Etats-Unis et Royaume-Uni*).
3. **Rapports thématiques** (*11 pays, 29 rapports*)
4. **Vins effervescents** (*6 pays*)
5. **Global reports** (*Compass report, Global consumers trends*)

Méthodologie

Combinaison de plusieurs méthodes (varie selon les types de rapports / les pays) :

1. **Etudes documentaires**
2. **Enquêtes quantitatives de consommateurs** (*source : Wine Intelligence, enquêtes Vinitrac®*)
3. **Etudes qualitatives** (*entretiens de professionnels, tables rondes ou entretiens individuels de consommateurs*)

La base de rapports est régulièrement remise à jour



30 rapports
publiés en
2017

44
publications
prévues en
2018*

Quelques rapports récemment publiés



*Cf. liste jointe, donnée à titre illustratif ; document non contractuel : la liste de rapports et les dates de publication sont susceptibles d'être modifiées en cours d'année

- L'abonnement est souscrit deux périodes : du 1^{er} février 2019 au 31 janvier 2020 puis du 1^{er} février 2020 au 31 janvier 2021.
- Il donne accès à tous les rapports existants à la date de souscription puis à ceux publiés dans les 12 mois suivants.
- Les rapports sont livrés en l'état, par voie électronique (téléchargeables sur un serveur dédié afin d'éviter les problèmes de transmission par messagerie électronique) et au format PDF. Certains rapports sont accompagnés des données sous Excel.
- Sauf exceptions, ils sont rédigés en langue anglaise.
- Droits d'utilisation : en Licence multiple ; les rapports sont donc diffusables aux adhérents de l'Interprofession.



- Par email en date du 27 octobre 2018, Michel Couderc nous fait savoir que le CNIV souhaite la mise en place d'un tableau annuel récapitulant une série d'indicateurs issus de nos enquêtes. Et que idéalement cette prestation soit fournie 'gratuitement'.
- A l'examen du tableau fournit par Michel Couderc, il apparaît que le CNIV recherche deux jeux de données :
 - Volet n°1 - données sur la dernière année disponible : cadrage marché (en particulier, taux de pénétration du vin par tranches d'âge et % rouge, blanc, rosé) et d'autres données, contenues dans les rapports et que le CNIV souhaite voire consolider dans un tableau Excel unique.
 - Volet n°2 - données historiques : au cours d'échanges avec M. Couderc fin 2017 puis en janvier 2018, il a été convenu que les données historiques contenues dans les rapports en souscription seraient consolidées dans le tableau Excel de synthèse.
- **Ces données seront restituées au format communiqué par le CNIV (tableau Excel), à l'été 2018 puis remis à jour à la même période, en 2019 puis en 2020. Ce livrable sera fournit à titre gracieux.**
- Note concernant les autres données historiques (non restituées dans les rapports). Il a été convenu que celles-ci sortent du périmètre de l'abonnement. Les restituer demandera un important travail de recension puis de retraitement des variables et échantillons qui sont comparables dans le temps. Ce point devra donc être traité à part, dans le cadre d'un projet ad hoc.

Enveloppe budgétaire : grille tarifaire pour les années 2019 et 2020.



- Ces coûts s'appliquent si le CNIV s'engage pour deux années (du 01/02/19 au 31/01/21)..
- Accès à l'ensemble des rapports existants ainsi qu'à ceux publiés dans les 12 mois qui suivent le début de l'abonnement.
- Abonnement en Licence multiple: les rapports sont diffusables aux adhérents des Interprofessions.
- Le coût varie en fonction du nombre de souscripteurs :

Nb de souscripteurs	Coût 01/02/19 au 31/01/20	Coût 01/02/20 au 31/01/21
8	97 600 € HT	100 500 € HT
9	109 800 € HT	113 100 € HT
10	120 300 € HT	123 900 € HT
11	127 300 € HT	131 100 € HT
12 ou plus	127 300 € HT	131 100 € HT

Conditions générales de vente



- **Validité de l'offre:** jusqu'à fin avril 2018 ; cette offre n'est valable que si au moins huit Interprofessions s'engagent de façon ferme au plus tard à cette date.
- **Extension de la validité de l'offre :** si une ou plusieurs Interprofessions supplémentaires souhaitent souscrire après fin avril 2018, nous proposons de distinguer deux cas de figure.
 - Cas n°1 : le nouveau souscripteur s'engage avant le 31/1/2019. Le coût global de la souscription sera ajusté en conséquence, selon la grille tarifaire proposée (cf. diapositive précédente).
 - Cas n°2 : le nouveau souscripteur se déclare après le 31 janvier 2019. Dans cette hypothèse, les conditions générales suivantes s'appliquent :
 - Le nouveau souscripteur s'engage jusqu'au 31 janvier 2020,
 - **Le coût global de souscription sera composé de la somme des deux éléments suivants :**
 - **Élément n°1 :** ajustement du coût global selon la grille tarifaire en vigueur (cf. diapositive précédente) ; le coût sur 12 mois est appliqué, quelque soit la date de souscription.
 - **Élément n°2 :** un coût supplémentaire, si des ressortissants du nouvel abonné ont acheté des rapports en souscription à Wine Intelligence au cours des 12 mois précédant le début d'abonnement. Dans ce scénario, Wine Intelligence indemniserà ces ressortissants, selon des modalités qu'il jugera pertinentes. Nous facturerons au CNIV le montant équivalent aux ventes réalisées avec les ressortissants du nouvel abonné (ventes de rapports en souscription dans les 12 mois précédant l'entrée dans la souscription).
 - Pour maintenir le secret professionnel, Wine Intelligence ne fournira aucune information ni justificatif concernant l'identité, le nombre ou les modalités d'indemnisation de ces ressortissants. Si aucun ressortissant du nouveau souscripteur n'a acheté de rapports en souscription dans les 12 mois précédant son entrée dans l'abonnement, ce coût sera nul.
- **Conditions de paiement:** 100% du coût annuel facturé les 31/1/19 puis 31/1/20, payable à 30 jours nets calendaires.
- **Nos conditions générales de vente** pour les rapports en souscription s'appliquent.



Pour plus d'informations concernant cette proposition,
veuillez contacter :

Jean-Philippe Perrouty

Directeur

jean-philippe@wineintelligence.com

Ou appelez-nous au +33 (0)4 86 40 84 17
www.wineintelligence.com