

## Les ventes des vins tranquilles et effervescents en grande distribution française pendant la crise du Coronavirus

Données arrêtées au 29 mars 2020 (Mois de mars 2020 comparé à mars 2019)

Les données ci-après concernent les ventes dans les hypermarchés, supermarchés, supérettes (proxi) et drive de France métropolitaine.

**Les vins voient leur chiffre d'affaires décrocher pendant les 2 premières semaines de confinement.** Ce sont les hypermarchés qui décrochent (-16,2%). Les supermarchés maintiennent leur tendance (-0,3%), alors que **la proxi (+15,6%), mais surtout le drive explose (+73,1%).**

### 1. Les vins effervescents : Une rupture de tendance pour tous les segments

Tous les segments sont fortement pénalisés même si les vins étrangers résistent mieux.

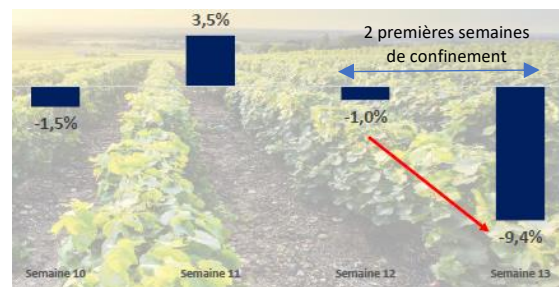
	Evolution du chiffre d'affaires (Mars 2020 vs 2019)
<b>Total effervescents</b>	<b>-27,2%</b>
AOP	-26,5%
Cuves closes et méth. Trad	-13,0%
Etrangers	-4,3%
dont Prosecco	8,7%
Pétillants et aromatisés alcoolisés	-29,4%
Sans alcool	-39,0%
Champagne	-35,9%

**Même le Prosecco et les crémants, moteurs des vins effervescents, sont en fort recul dès le début du confinement.**

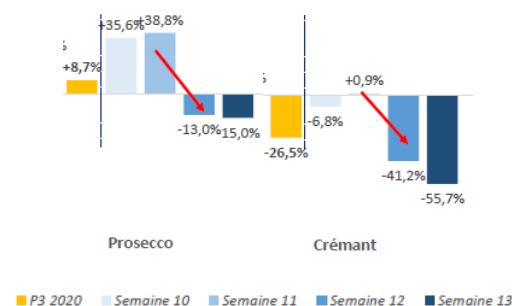
### 2. Les vins tranquilles : les IGP sont les grands gagnants de la période

Les tendances sont différentes selon les catégories des vins. Les **IGP sont les seuls à progresser**, et ce de manière plus rapide que sur les 12 derniers mois. Les VSIG résistent mieux (-1,5%) que sur l'année alors que les vins étrangers et surtout **les AOP sont les grands perdants du mois de mars**. En particulier, les ventes ont chuté pour le Bordelais (-12%), le Roussillon (-15,2%) et l'Alsace (-17,1%). Le Languedoc (-5%) et la Provence (-6,3%) limitent

Evolution du chiffre d'affaires des vins tranquilles et effervescents sur chacune des 4 semaines de mars 2020 comparées à 2019



Evolution du chiffre d'affaires sur chacune des 4 semaines de mars 2020 comparées à 2019



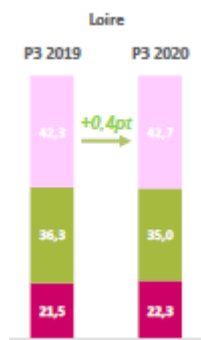
Les **MDD sont moins impactées** et gagnent 4,1 points de parts de marché. Elles représentent 29,6% des volumes en mars. En volume, elles reculent (-10,2%) moins vite que le marché.

les écarts. De leur côté, la Vallée du Rhône (-1,7%) et le **Val de Loire (-3,8%) résistent** tandis que le Beaujolais (+4,9%) suit une tendance positive. Nous n'avons pas de données pour la Bourgogne et le Sud-Ouest. **Ces tendances se renforcent avec la mise en place du confinement** : des croissances plus fortes pour les IGP et des chutes de CA plus marquées pour les AOP.

	Evolution des volumes (Mars 2020 vs 2019)	Evolution du chiffre d'affaires (Mars 2020 vs 2019)	Evolution du chiffre d'affaires (2 dernières semaines de mars 2020 vs 2019)
VSIG	-0,5%	-1,5%	-0,3%
IGP standards	7,5%	8,8%	10,5%
IGP cépages	11,8%	9,9%	15,6%
Etrangers	ND	-14,6%	-23,9%
AOP	ND	-7,3%	ND
<b>dont Val de Loire</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>ND</b>
dont Bordeaux	-7,7%	-12,0%	-19,6%
dont Vallée du Rhône	0,3%	-1,7%	-3,1%
dont Provence	-9,9%	-6,3%	-10,1%
dont Languedoc	ND	-5,0%	-11,2%

**Pour le Val de Loire, la conjoncture favorable de ses rouges s'observe en mars avec une stabilité des volumes.** Les blancs ligériens reculent de 7% et les rosés de 2,9%.

Evolution des parts de marché volume des couleurs au sein des ventes des vins du Val de Loire en mars 2020



De manière générale, **le poids des rosés se développe légèrement**, tendance favorisée par

les conditions météo favorables sur la fin du mois.

On constate de manière transversale une **explosion des BIB** avec une accélération pendant le confinement. Par exemple, pour les IGP Cépages, les volumes ont augmenté de 24,3% sur le mois et de 47,2% sur les 2 dernières semaines.

De la même manière, **les MDD sortent gagnantes en mars.**

A noter que **les vins AB continuent leur croissance sur la période (+8,8%)** et cela légèrement plus rapidement que sur le reste de l'année. Les IGP, les VSIG comme les AOP bénéficient de cette croissance, portée uniquement par les BIB et les MDD.

**L'évolution des prix est en retrait en mars.** Les ventes des vins tranquilles se sont globalement dévalorisées via un **effet mix** :



Dans ce contexte les prix des références se maintiennent voire sont en légère déflation sur les BIB.

Sources : IRI

Synthèse mise à page par InterLoire avec les éléments fournis par IRI (illustrations et texte)