

SUIVI DES VENTES DE VINS TRANQUILLES EN FRANCE SUR LE CIRCUIT DE LA DISTRIBUTION - BILAN P062015

EVOLUTION DES VINS TRANQUILLES P6/2014 vs P6/2013

FAITS MARQUANTS SUR LES CIRCUITS

Comme l'année dernière, les vins tranquilles poursuivent leur croissance sur le secteur HM/SM (+1,9% en valeur par rapport à P6 2014) et évoluent plus rapidement que le total liquide. En revanche, en volume les vins tranquilles sont en baisse (-1,1%) pour la première fois depuis 4 ans.

Le circuit du HD français reste très en difficulté avec des pertes en volume (-4,9% CAM P6 2015/CAM P62014) et en valeur (-4,6% CAM P6 2015/CAM P6 2014).

LE MARCHÉ DES VINS TRANQUILLES SUR L'UNIVERS HM/SM

CONDITIONNEMENT

Le format BIB continue de gagner des PDM volume (+4,5%) aux dépens notamment du 75 cl. La croissance du BIB est transversale sur tous les segments, les couleurs et les vignobles. Le BIB représente désormais 37 % des volumes.

EVOLUTION DES MDD

Les MDD continuent leur baisse en volume -1,2pt de PDM soit 37,6% PDM et sont en légère baisse en valeur (29,8% PDM) à contrario d'une tendance à la valorisation constatée depuis 2010. Les AOP MDD sont les principales responsables de ce retrait (-7,9 % en volume vs P062014) mais tous les segments sont concernés par ces baisses hormis les vins étrangers (+17,7% d'augmentation en volume pour une PDM de 2,2%).

RAPPEL - CHIFFRE D'AFFAIRES DES VINS TRANQUILLES – ANNEE 2014

HM + SM	PDM CA VT / TOTAL PGC	PDM CA VT / LIQUIDES
2013	4,8%	4,9%
2014	28,9%	29,1%

HD FRANÇAIS	PDM CA VT / TOTAL PGC	PDM CA VT / LIQUIDES
2013	4,4%	4,6%
2014	27,8%	29,2%

UNIVERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE EN FRANCE

- Univers suivi 7 578 magasins en HM/SM et HD français soit 61,6 % de l'univers total ;
- PDM parc : 16 % HM, 46,5% SM et 37 ,5% HD Français ;
- A cela s'ajoute 1 551 des magasins en Drive (accolés ou déportés) ;
- Grands groupes en % parc : Carrefour (19,4%), Intermarché (16,4%), Leclerc (13,5%), Casino (13,4%), Système U (10,5%), Auchan (9,4%), Lidl (5,2%), Cora (3,8%) ; Aldi France (3%) et Dia (2,9%) ;
- 95 milliards d'€ en 2013 ;
- PDM CA : 52% HM, 34% SM et 14% HD.

Sources IRI& Nielsen



EVOLUTION PAR SEGMENT

A mi-année 2015, comme l'année dernière, le retrait des AOC se poursuit et s'accroît (-5,4% PDM vol.) au profit essentiellement des IGP de cépages (+4,9% PDM vol.) ainsi que les vins de France qui gagnent également en volume (+1,4%). Les IGP standard sont en baisse en volume et perdent 1,7% par rapport à juin 2014.

SEGMENTATION PAR COULEUR

A P6/2015, les vins rouges contrairement aux 4 dernières années gagnent légèrement en valeur (54,7% PDM). Ils continuent de perdre en volume -1,5% (52,4% de PDM) mais de manière moins importante que l'année précédente. Pour la première fois depuis 5 ans, les rosés ne progressent pas ni en valeur (25,0% de PDM) ni en volume (30,2% de PDM) et restent stables. Les vins blancs sont stables en valeur (20,3% PDM) et progressent légèrement en volume (17,4% PDM).

LEXIQUE

P6/2015 : Données arrêtées au 21 juin 2015 pour les vins tranquilles

PGC : Produits Grande Consommation

BRSA : Boissons rafraichissantes Sans Alcools

HM/SM : Hyper et Super Marché

HD : Hard Discount français. Le panel IRI France VT ne suit pas l'univers du HD allemand

MDD : Marques de Distributeurs

CHIFFRE D'AFFAIRES P062015 DES LIQUIDES EN HM + SM

HM + SM	PDM CA %	EVOLUTION VS P062014 %
ALCOOLS ET APERITIF	25,1	+0,5
VINS TRANQUILLES	22,6	+1,9
BRSA NON GAZEUSES	12,3	+1,0
BIERES	12,4	+5,3
EAUX	9,9	+3,3
BRSA GAZEUSES	9,5	+1,2
MOUSSEUX ET CHAMPAGNE	7,6	+2,1
CIDRES	0,6	+3,0

PDM DES SEGMENTS A P062015

	PDM VOLUME	PDM VALEUR
Vins étrangers	5,1%	2,8
AOP Françaises	48,5%	68,7%
IGP Cépages	20,3%	13,9%
IGP Standard	11,5%	7,5%
Vin de France	14,7%	7,1%

