

# L'E-COMMERCE DU VIN EN FRANCE



## METHODOLOGIE

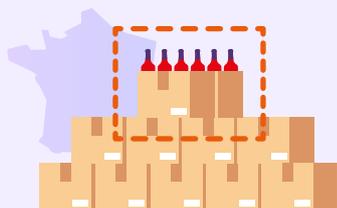
A l'initiative du CNIV et de France AgriMer, le cabinet Dowel Strategie a réalisé cette étude en 2019. L'étude s'est appuyée sur l'ensemble des sources bibliographiques disponibles sur la commercialisation de vins par internet. Cette analyse bibliographique poussée a été complétée par 35 entretiens à la fois d'experts, d'acteurs-clés et de sites marchands.

## UN MARCHÉ QUI TEND VERS LA STABILISATION

Le e-commerce de vins  
représente environ\*

**10%**

des ventes de vin en France



pour une valeur de  
**500 MILLIONS**  
d'euros HT

\* Circuit du e-commerce comprenant les sites de vente de vins sur internet avec une livraison en France métropolitaine hors sites de vente des vignerons, caves coopératives et négociants.

Environ

**1/4**

du chiffre d'affaires est réalisé par  
les 3 plus gros acteurs

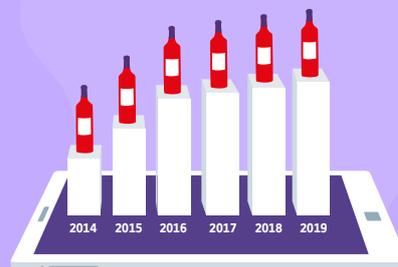


Veepee, Millésima et Cdiscount

La croissance annuelle moyenne du  
chiffre d'affaires jusqu'en 2016 était à  
plus de 30 %. Elle s'est stabilisée à

**7%**

depuis 2019



## UN PAYSAGE CONCURRENTIEL EN PHASE DE CONSOLIDATION

**507**

sites de e-commerce vendant du vin  
dans l'hexagone ont été recensés en 2019



Le nombre de sites diminue de

**10%**

par an depuis 2016



**12%**

de fermetures



pour

**3%**

d'ouvertures

## LES ACTEURS DU E-COMMERCE



**35%\*** LES PURE PLAYERS **179 sites**

Chiffre d'affaires : **135 millions d'euros**  
Acteurs clés : Millésima, Vinatis, Windeandco, etc.



**6%\*** LES BOX **14 sites**

Chiffre d'affaires : **22 millions d'euros**  
Acteurs clés : Le Petit Ballon, Chais d'œuvre, Pinot Bleu etc.



**22%\*** LA GRANDE DISTRIBUTION HORS DRIVE **13 sites**

Chiffre d'affaires : **85 millions d'euros**  
Acteurs clés : Carrefour, Lidl, SystèmeU etc.



**4%\*** LES CAVISTES **156 sites**

Chiffre d'affaires : **14 millions d'euros**  
Acteurs clés : Lavinia, Lavinothèque, Intercaves etc.



**17%\*** LES VENTES PRIVÉES **17 sites**

Chiffre d'affaires : **65 millions d'euros**  
Acteurs clés : Veepee, Ventealappropriété, Bazarchic etc.



**4%\*** LES ACTEURS ATYPIQUES ET INNOVANTS **17 sites**

Chiffre d'affaires : **+ 15 millions d'euros**  
Acteurs clés : IdealWine, Les Grappes, Avenue des vins etc.



**12%\*** LES SITES GÉNÉRALISTES **15 sites**

Chiffre d'affaires : **+ 45 millions d'euros**  
Acteurs clés : Cdiscount, Amazon, La Redoute etc.

\* % du chiffre d'affaires des ventes de vin en ligne

## COMPORTEMENTS D'ACHAT

**1/3**

des Français achète du vin sur Internet en 2019



Le prix est le critère n°1 pour

**46%**

des acheteurs



(incluant les frais de livraison)



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN



Comité National des Professions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique